

第3节 网络交流

本节知识

- ◆ 社交媒体发展历程
- ◆ 常见网络交流方式
- ◆ 网络社区及其规则

本节活动

- ◆ 网络社交信息分享与交友的讨论
- ◆ 电子邮件的抄送与密送的区分
- ◆ 垃圾邮件过滤设置实践

有了互联网之后，人们不仅发明了万维网，还开发出支持网络交流的各种社交媒体，以满足日益扩大的社会交往需求。这些社交媒体不仅丰富了“非面对面”的网络交流形式，也改变了人类社会的原有交往模式与形态。

一、社交媒体发展历程

为了提升内容表达的精确性、沟通范围的广泛性及信息传输的快捷性，人类曾经发展出手语、语言、烽火、书信、电报与电话等多种交流方式，并在特定历史时期发挥了重要的作用。但直到社交媒体的出现，网络交流才开始逐步兴起，并发展成为一种主流的社交方式。

1. 社交媒体

社交媒体（social media）是一种互联网上基于用户关系的内容生产和交换平台，是极为重要的网络交流工具。它允许用户通过文字、图片、声音与视频等形式来表达自己的情感、观点与经验，并通过评论、点赞与转发等方式来与

他人进行互动交往，因此具有信息分享、沟通交流和社交互动等多种功能。

自从有了社交媒体之后，人际交往也就不再局限于熟人圈子。任何有共同爱好或话题的人们，都可以通过某个社交媒体而聚集在一起，并通过网络来实现信息分享与观点交流。

问题讨论

通过网络结识朋友，是一种较为普遍的行为。但在网络交流过程中，也时常会传出一些负面新闻，比如某些不良分子会利用网络的匿名性和隐蔽性，窃取他人隐私，进行欺诈等违法活动。在以熟人为主的网络社交圈里，我们也要保持足够的警惕心理，请讨论下列问题：

- 哪些信息不宜在网络上分享？
- 网友相约线下碰面怎样才安全？

2. 发展历程

人们发明并创造出论坛、博客、即时通信与社交网站等多种社交媒体，以满足生活、学习与工作等领域的各种社会交往需求。社交媒体的主要发展历程如图 1.3.1 所示。



图 1.3.1 社交媒体的发展历程

最早出现的网络交流方式是电子邮件，它利用虚拟信件的收发来实现网络交流。紧随其后是各种形式的网络论坛，它们都是以内容为中心的网络交流方式。再随后便是包括 QQ、微信等在内的各种即时通信工具，支持用户之间开展实时在线交流。博客则是一种以个人为中心的信息发布系统，曾一度被称为第四种网络交流方式。随后还发展出现了其他社交媒体与社交网站，它们功能各异，可满足不同的社交需求。

二、常见网络交流方式

社交媒体不仅是人们开展社会交往的重要平台，也是学习、工作与生活的重要工具。因为它在提供人际交往服务的同时，还被赋予了更多的附属功能。网络交流方式与社交媒体流行程度息息相关，不同社交媒体有不同的网络交流方式。

1. 电子邮件

电子邮件是一种历史悠久的网络交流方式，它模仿传统信件的收发方式，并注入电子附件、超链接、抄送及密送等新内涵。

如图 1.3.2 所示，用户按照简单邮件传输协议（SMTP）来发送电子邮件，即发件人先访问自己的邮件服务器，再按照该协议的约定进行一系列的信息交换，最终将电子邮件传送到收件人邮箱所在的邮件服务器中。这类似于人们将传统信件投放到指定邮箱中，再由邮局工作人员根据信封上的地址寄送到对方收件邮箱的过程。而用户接收邮件，则是按照电子邮局协议第 3 版（POP3）来实现，收件人访问自己的邮件服务器邮箱，查看新邮件并将其下载到自己的计算机中。这好比是收件人到自己的邮箱中收取信件。

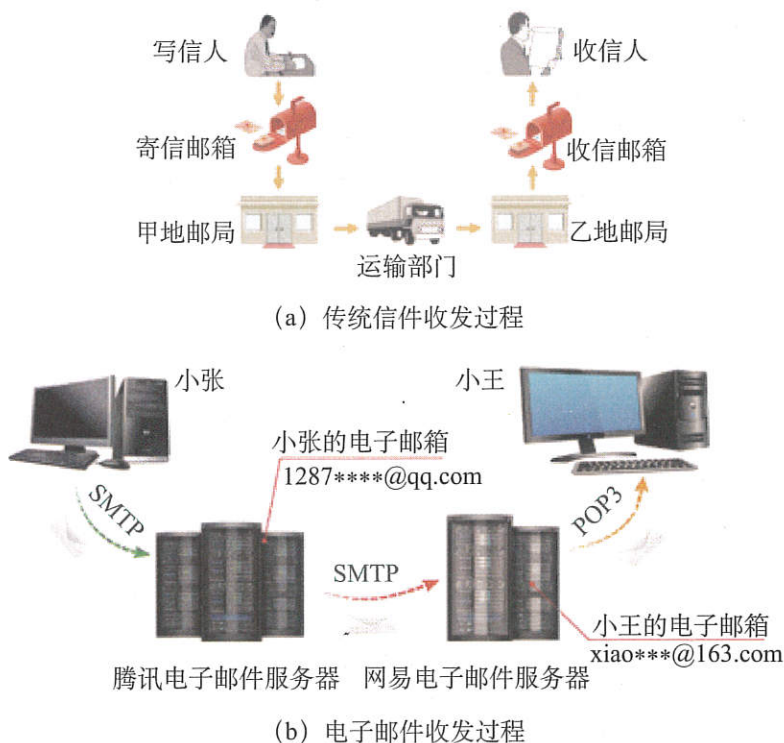


图 1.3.2 电子邮件与传统信件的收发对比

电子邮箱是一个既能收发又能存储信件的网络空间。一般用户可以到网络邮箱提供商处申请免费的电子邮件服务，其注册申请流程通常如图 1.3.3 所示。



图 1.3.3 电子邮箱申请流程

申请成功后，用户将得到一个格式为“user@mail.server.name”的电子邮箱地址。其中 user 是收件人的用户名，mail.server.name 是其电子邮件服务器名。用户名与密码都是登录邮箱的凭证，应注意保密并防止被他人破解盗用。

有了电子邮箱地址之后，就可以收发电子邮件。其收发方式主要有两种：一种是通过专用的客户端软件（如 Outlook），另一种是基于浏览器。

问题讨论

“一信多发”是电子邮件的优势。通常做法是在收件人地址栏中输入多个电子邮件地址，并用分号隔离。除此之外，还可以借用抄送与密送功能来实现。请分析抄送与密送的不同之处，以及它们分别适用于什么样的情境。



实践活动

垃圾邮件过滤设置实践

人们感受到电子邮件便捷的同时，也经常会遭受垃圾邮件的侵袭。一些貌似正常往来的电子邮件，会夹杂着广告、木马及病毒。为此我们应该提高安全意识，除了不点击陌生邮件外，还可以利用电子邮箱自带的垃圾邮件过滤功能进行防范。大部分电子邮箱服务器有提供垃圾邮件过滤功能，有些功能会自动开启默认模式，有些功能则需要用户进行自行设置，如图 1.3.4 所示。

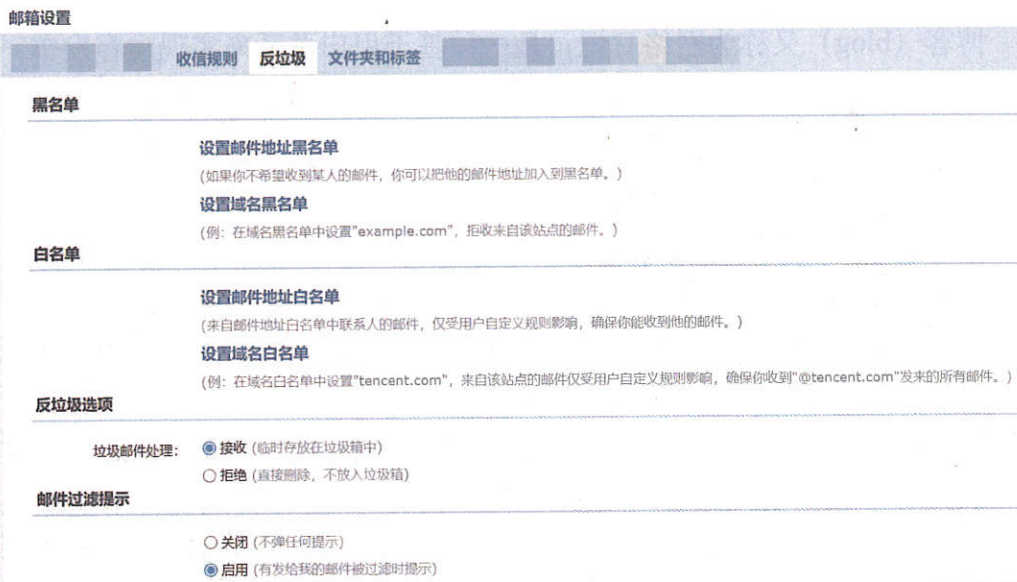


图 1.3.4 垃圾邮件过滤设置

实践内容主要包括：

- (1) 以自己常用的电子邮箱为实践对象。
- (2) 根据相关提示，探索反垃圾邮件的设置操作。
- (3) 最后与邻桌同学互发模拟垃圾邮件，以对设置效果进行检验。

2. 网络论坛

网络论坛又称为电子公告板 (bulletin board system, 简称 BBS), 是一种交互性强的开放性信息发布系统, 用户可以在网络论坛上进行信息发布、话题讨论与意见交流等。一般的论坛会提供版块分类、帖子列表、个人主页、私信和搜索等服务功能。大家所熟知的贴吧与其他各种问答平台, 尽管在功能定位方面有差异, 但都属于网络论坛。

网络论坛的正常运作, 离不开热心人士与专业团队的维护与管理, 不同角色会有不同的职责与权限。普通用户大多需要注册并登录才能发帖、点赞和参与讨论。其注册与登录过程与电子邮件类似。用户可以根据自己的兴趣选择不同的版块或主题, 也可以根据需要发布一个新主题, 进而实现与其他网友的交流。

3. 博客

博客 (blog) 又称为网络日记, 是一种基于用户关系来实现内容发布、分享与传播的广播式的社交媒体。内容发布者被称为博主, 发布的内容被称为博文, 博文多为博主原创, 一般以日记形式并按照时间顺序呈现, 而博主的好友们则是通过关注来获取最新发布的博文。

早期的博文大多以图文为主, 因为受限于当时的网速, 于是就逐步衍生出微博这种新形式。微博 (micro-blog) 顾名思义就是微型的博客, 是指会限制用户发布内容长度的博客。但正是因为它支持简短博文的发布, 从而方便了信息的即时分享与互动交流, 因此一度成为博客交流中的主流形式。

后来随着移动互联网与智能手机的普及, 博客又进一步发展出视频博客与短视频等形式。视频博客 (video blog, 简称 vlog), 就是支持用视频来发布博文的博客。由于视频比图文更加生动、形象, 因而受到欢迎。短视频与微博类似, 是指有播放时间长度限制的视频博客。由于跟传统的视频博客相比, 它具有短平快的特点, 因而获得大家青睐, 并成为当前的视频博客主流。

4. 即时通信

即时通信工具是用来支持实时传送文字、语音、视频及其他文件的网络通信系统, 广泛地应用于个人通讯、商务交流、企业办公及客服互动等领域。除了 QQ、微信外, 钉钉、旺旺及 TIM 等大家耳熟能详的社交工具也属于即时通信。我们不仅用它们来跟朋友进行语音聊天、发送文字与表情包、分享文章与视频等, 还用来建立各种信息交流群与朋友圈。

直播与视频会议也是即时通信中较为常见的应用。直播是指通过网络实时传输音频和视频内容, 让观众可以在同一时间观看。视频会议则是指通过网络实时传输音频和视频内容, 让多个参与者可以在同一时间进行远程会议。多方通话的参与方, 可以通过麦克风与摄像头进行语音和视频交流, 并实现远程沟通和协作。

拓展阅读

即时通信工具与综合化信息平台

即时通信工具的发展有逐渐综合化发展的趋势。以微信与钉钉为例，它们在诞生之初还只是以聊天功能为主，但现在却已增加搜索、扫码、支付、购物、小程序、第三方身份认证、协作办公等功能，已然成为一个综合化的信息平台。钉钉的综合服务功能如图 1.3.5 所示。



图 1.3.5 钉钉的综合服务功能